

STYRETS BERETNING 2023

Virksomheten

Fjord Norge er et markedsføringsselskap som har ansvar for, leder og koordinerer den internasjonale markedsføringen for de tre fylkene Rogaland, Vestland og Møre og Romsdal. Selskapet sitt kontor er i Bergen, og virksomhetens nedslagsfelt er hovedsakelig markedene Tyskland, Storbritannia, Nederland, Sverige, Danmark, Frankrike, Spania, Italia, Sveits, Belgia, Østerrike og USA. I tillegg jobbes det overfor turoperatører i Japan, Kina, Sør-Korea, Brasil, Thailand, Taiwan, Hong Kong, Indonesia, De Forente Arabiske Emirater, Kuwait og India.

Fjord Norge AS jobber med fire hovedsatsinger som skal bidra til å skape mer helårlig etterspørsel for regionen. Selskapet har i 2023 konsentrert forbrukerkampanjene inn mot målgrupper i Tyskland, Nederland, Storbritannia og USA. Markedene har stor betydning for regionen og har potensial for å vokse utenom sommersesongen. Selskapet har jobbet omfattende opp mot internasjonale turoperatører for å utvikle tilbudet av turprogrammer til regionen. Det har også vært fokus på aktiviteter overfor internasjonale medier for å få målrettet spredning av aktuelle nyhetssaker fra Vestlandet.

Fjord Norge AS ble etablert i 1993, og er nå inne i sitt 30. driftsår. Markedsføring av landsdelen er en samarbeidsplattform som samler fylker, destinasjoner og aktører til felles innsats. De tre fylkeskommunene i regionen viser et svært positivt engasjement og stor vilje til å satse på reiselivsnæringen, og bidrar med finansielle midler for å markedsføre regionen internasjonalt. De tre fylkene har partnerskapsavtale med Fjord Norge AS. I 2023 beløp denne seg på 12 MNOK, basert på et tilskudd på 3 MNOK fra hhv. Rogaland og Møre og Romsdal fylkeskommune. Vestland fylkeskommune bidro med 6 MNOK inn i samarbeidet. Partnerskapsavtalen med fylkene ble januar 2024 fornyet for perioden 2024-2025 på samme totalbeløp og bidrag fra hver enkelt fylkeskommune. Styret er svært takknemlig for samarbeidet med de tre fylkeskommunene.

Alle destinasjonsselskapene i regionen bruker Fjord Norge AS som sitt operative markedsføringsorgan internasjonalt. Noen av destinasjonene samarbeider bredt om forbruker-, presse- og bransjeaktiviteter, mens noen konsentrerer seg om bransje- og presseaktiviteter i samhandlingen med Fjord Norge AS. I tillegg har flere regionale og lokale reiselivsselskaper omfattende samarbeid med Fjord Norge AS knyttet til internasjonal markedsføring. Selv om Fjord Norge AS retter innsatsen mot internasjonale markeder, er også den norske versjonen av nettsiden fjordnorway.com, godt besøkt av nordmenn.

Fjord Norge AS har siden 1995 hatt et tett samarbeid med Innovasjon Norge Reiseliv når det gjelder internasjonal markedsføring. I 2023 har det i hovedsak vært samarbeid om felles bransje- og presseaktiviteter.

I Scenarioprojektet har reiselivet og fylkene på Vestlandet lagt føringer for utvikling av et bærekraftig reiseliv frem mot 2030. Bærekraft handler om at reiselivsnæringen bidrar til at Vestlandet er et godt sted å bo på, et godt sted å besøke, og at det er et godt sted å drive virksomhet innen reiselivet.

Styret mener at det viktigste grepet for en attraktiv og bærekraftig reiselivsnæring er å utvikle helårs turisme til Vestlandet. Styret besluttet i desember at Fjord Norge skal jobbe for å utjevne sesonger og selskapet prioriterer arbeidet med å utvikle etterspørsel for vår-, høst og vinterturer til Vestlandet. For sommeren handler det om vedlikeholdsmarkedsføring, til å øke oppholdstid og forbruk i regionen, og til å spre turismen til steder med kapasitet og behov for flere internasjonale sommergjester.

Forutsetningen om fortsatt drift

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn da det etter styrets oppfatning ikke finnes forhold som tilsier noe annet. Selskapets økonomi er solid, og kundegrunnlaget er stabilt med muligheter for vekst.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften anses som meget godt og det er i 2023 ikke iverksatt særskilte tiltak som har betydning for arbeidsmiljøet. Personalet har god kompetanse, og styret ser seg godt fornøyd med samarbeidet mellom de ansatte og næringen. Sykefraværet i 2023 var på 51 dager, hvorav 25 dager vara korttidsfravær. Totalt var sykefraværet 3,16% av total arbeidstid. Selskapet hadde i 2023 ingen større skader eller ulykker på noe av sitt materiell.

Likestilling

Selskapet har like vilkår for menn og kvinner når det gjelder lønns-, personalpolitiske og alle øvrige forhold. Av styrets 9 medlemmer er det tre kvinner og seks menn. Blant de 7 ansatte per nyttår (31.12.23) var det 3 kvinner og 4 menn. Med bakgrunn i den faktiske kjønnsfordeling er det ikke funnet nødvendig å iverksette eller planlegge spesielle tiltak for å fremme likestilling. Både styret og ledelsen er imidlertid bevisst på de samfunnsmessige forventningene om tiltak for å fremme likestilling både i virksomheten og i styret.

Ytre miljø

Fjord Norge AS forurenser ikke det ytre miljø. Fjord Norge AS arbeider aktivt for å utvikle en mer bærekraftig reiselivsregion. Fjord Norge AS har fokus på at alt materiell som brukes til markedsføring er miljøvennlig, og leverandører som er miljømerket prioriteres fremfor andre.

Redegjørelse for årsregnskapet

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet en rettvise oversikt over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling.

Fjord Norges driftsinntekter utgjorde i 2023 NOK 26.774.624. Dette er en økning på NOK 2.165.396 i forhold til året før.

Fylkestilskuddene utgjorde i 2023 NOK 12.000.000.

Lønnskostnaden var på NOK 8.119.221 i 2023, NOK 70.702 høyere enn i 2022, en svak økning som bl.a. skyldes innleid arbeidskraft og vikarer.

Selskapet hadde i 2023 et resultat på NOK –121.562 før skatt.

For 2023 besluttet selskapet å bruke av egenkapital som ble opptjent i 2020 og 2021 som følge av lavere aktivitetsnivå i pandemien til aktiviteter og i nye fjordnorway.com. Selskapet har ellers som mål å oppnå et nullresultat.

Årets skattekostnad er beregnet til NOK 0.

Selskapets egenkapital er pr. 31.12.23 på NOK 5.211.899.

Styret ser seg godt fornøyd med administrasjonens styring og årets resultat med de kommentarer som fremkommer over.

Bergen 13. mai 2024, styret i Fjord Norge AS

Stein Ove Rolland
Adm. direktør

Jan Heggheim
Styrets leder

Styremedlemmer:
Eva S. Mellgren
Mette Nora Sætre
Silje Skarbø
Anders Nyland
Noralv Distad
Eivind Vartdal Ryste
Nils Henrik Geitle
Asle Rafdal

This documents contains 3 pages before this page

Dokumentet inneholder 3 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 3 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 3 sider før denne side

Detta dokument innehåller 3 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 4 pages before this page
Dokumentet inneholder 4 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 4 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 4 sider før denne side

Detta dokument innehåller 4 sidor före denna sida

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende