



| Fjord
Norway

Sammen skal vi vise verden Vestlandet



En merkevare som samler

I 30 år har reiselivet på Vestlandet jobbet samlet om å gjøre landsdelen internasjonalt synlig og kjent gjennom merkevaren «Fjord Norway». Dette har gjort Vestlandet til en motor for norsk reiseliv. Assosiasjonene som målgruppene har til Norge, er preget av det spektakulære fjordlandskapet. Vestlandet har et godt utgangspunkt og betydelig internasjonalt potensiale til å lykkes i årene fremover også.

Merkevaren er fundament for all felles kommunikasjon overfor internasjonale målgrupper, turoperatører og medier. Merkevaren kan også brukes av hver enkelt aktør og destinasjon for å forsterke egne merkevarer gjennom kommunikasjon og produktutvikling.





Foto/ Simon Sjøkvist

Vår felles merkevare

Verden er i endring og merkevaren er oppdatert for en ny tid for å styrke Vestlandets aktualitet og konkurranseevne. «Fjord Norway» er en fortelling om en forfriskende, bærekraftig og unik region med en skaperkraft som er inspirert av våre kontrastfylte omgivelser.

Vestlandet gjør noe med oss som bor her - og de som kommer hit.



Foto/ Henrik Moksnes / Bimaps/ The Boulder

Attraktiv og bærekraftig

Merkevaren er mer enn kommunikasjon og en logo. Merkevaren «Fjord Norway» gir næringen også retning for innovasjon, nye samarbeid og løsninger som bidrar til et mer bærekraftig reiseliv.

Sammen skaper vi reiselyst, minneverdige opplevelser og flere fornøyde gjester.

Sammen kan vi skape en internasjonalt ledende regionmerkevare.

Reiselivet sine hovedmålgrupper er aktive og nysgjerrige oppdagere. De har høyere utdanning, er bereiste og har god økonomi. De er interesserte i naturopplevelser, aktiviteter, kultur, historie og de søker kunnskap om steder og opplevelser.

Merkevaren skal naturligvis skape reiseinspirasjon fra natur og kultur, men den er også en fortelling om vår identitet; vårt samfunn, levesett og hva som skapes og skjer på Vestlandet.

«Fjord Norway» er en merkevare for en fremtidsrettet region.



Foto/ Mattias Fredrikson

Fortellingen vår

Fjorden er vår grunnstein og bærebjelke. Den er en innarbeidet assosiasjon som gjør oss unik og attraktiv. Fjorden løfter interessen for hele Vestlandet og den kontrastrike naturen, kulturen og skaperkraften her.

Vi skal fortelle historier om hva Vestlandet, den spektakulære og forfriskende naturen og de naturgitte kontrastene gjør med oss som bor her, og de som kommer hit.

I møte med vestlendingene, det unike landskapet, byene og bygdene, aktivitetene, kulturtilbudet, matopplevelsene og vår historie, skal den besøkende bli en del av Vestlandet.

Vestlandet er en progressiv region preget av en skaperkraft som er inspirert av kontrastene og de naturgitte forutsetningene.

Her er det god plass, rent og trygt. Vestlandet har unike opplevelser å by på hele året. Man kan bli her lenge og oppdage hele regionen.



Kan brukes av alle

Merkevaren «Fjord Norway» lever i all felles kommunikasjon i regi av Fjord Norge. Men den er utformet for at alle som ønsker det skal kunne ta den i bruk selv. Logo og profilelementer gir tilhørighet og forsterker destinasjoners og aktørers egne merkevarer.

I verktøykassen finner du logo- og profilelementer og snarvei til film- og fotobanken. Denne fylles kontinuerlig med innhold som viser at Vestlandet er naturlig, spektakulært, kontrastfylt og forfriskende.

Merkevaren «Fjord Norway» er hele Vestlandet sin reiselivsmerkevare.

Og den blir enda mer kraftfull når mange tar den i bruk.

QR til verktøykassen



Her finner du verktøykasse med profil- og logoelementer og film- og fotobank.

NB! Du må opprette en bruker og logge inn for å laste ned innhold i Imageshop.

Logo

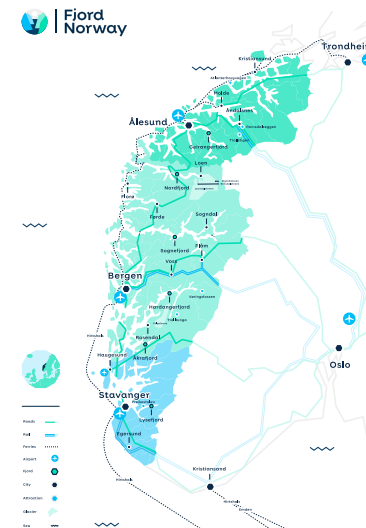


Primæroppsett av «Fjord Norway»- og «A part of Fjord Norway»-logo



Eksempelet over viser en høyrestilt destinasjonslogo tilnyttet «A part of Fjord Norway»-logo .

Kart



Regionskart med nyttige navigasjonspunkt.

