

STYRETS BERETNING 2024

Fjord Norge er et markedsføringsselskap som har ansvar for, leder og koordinerer den internasjonale markedsføringen for de tre fylkene Rogaland, Vestland og Møre og Romsdal. Selskapet sitt kontor er i Bergen, og virksomhetens nedslagsfelt er hovedsakelig markedene Tyskland, Storbritannia, Irland, Nederland, USA, Frankrike, Spania, Italia, Sveits, Belgia, Østerrike og nærmarkedene Danmark og Sverige. I tillegg jobbes det overfor turoperatører i Brasil, Japan, Kina, Sør-Korea, Australia, Thailand, Taiwan, Hong Kong, Indonesia, India, De Forente Arabiske Emirater og Kuwait.

Fjord Norge AS jobber med fire hovedsatsinger som skal bidra til å skape mer helårlig etterspørsel for regionen. Selskapet har i 2024 konsentrert forbrukerkampanjene inn mot målgrupper i Tyskland, Nederland, Belgia, Storbritannia, Irland og USA. Markedene har stor betydning for regionen og har potensial for å vokse utenom sommersesongen. Selskapet har jobbet omfattende opp mot internasjonale turoperatører for å utvikle tilbudet av turprogrammer til regionen. Det har også vært fokus på aktiviteter overfor internasjonale medier for å få målrettet spredning av aktuelle nyhetssaker fra Vestlandet.

Fjord Norge AS ble etablert i 1993, og er nå inne i sitt 32 driftsår. Markedsføring av landsdelen er en samarbeidsplattform som samler fylker, destinasjoner og aktører til felles innsats. De tre fylkeskommunene i regionen viser et svært positivt engasjement og stor vilje til å satse på reiselivsnæringen, og bidrar med finansielle midler for å markedsføre regionen internasjonalt. De tre fylkene har partnerskapsavtale med Fjord Norge AS. I 2024 beløp denne seg på 12 MNOK, basert på et tilskudd på 3 MNOK fra hhv. Rogaland og Møre og Romsdal fylkeskommune. Vestland fylkeskommune bidro med 6 MNOK inn i samarbeidet. Partnerskapsavtalen med fylkene ble januar 2024 fornyet for perioden 2024-2025 på samme totalbeløp og bidrag fra hver enkelt fylkeskommune. Styret er svært takknemlig for samarbeidet med de tre fylkeskommunene.

Alle destinasjonsselskapene i regionen bruker Fjord Norge AS som sitt operative markedsføringsorgan internasjonalt. Noen av destinasjonene samarbeider bredt om forbruker-, presse- og bransjeaktiviteter, mens noen konsentrerer seg om bransje- og presseaktiviteter i samhandlingen med Fjord Norge AS. I tillegg har flere regionale og lokale reiselivsselskaper omfattende samarbeid med Fjord Norge AS knyttet til internasjonal markedsføring. Selv om Fjord Norge AS retter innsatsen mot internasjonale markeder, er også den norske versjonen av nettsiden fjordnorway.com, godt besøkt av nordmenn. Fjord Norge AS har siden 1995 hatt et tett samarbeid med Innovasjon Norge Reiseliv når det gjelder internasjonal markedsføring. I 2024 har det i hovedsak vært samarbeid om felles bransje- og presseaktiviteter.

I Scenarioprojektet har reiselivet og fylkene på Vestlandet lagt føringer for utvikling av et bærekraftig reiseliv frem mot 2030. Bærekraft handler om at reiselivsnæringen bidrar til at Vestlandet er et godt sted å bo på, et godt sted å besøke, og at det er et godt sted å drive virksomhet innen reiselivet.

Styret mener at det viktigste grepet for en attraktiv og bærekraftig reiselivsnæring er å utvikle helårs turisme til Vestlandet. Styret har gjennom vedtak i desember 2023 og september 2024 besluttet at Fjord Norge skal jobbe for å utjevne sesonger og selskapet prioriterer arbeidet med å utvikle etterspørsel for vår-, høst og vinterturer til Vestlandet. For sommeren handler det om vedlikeholdsmarkedsføring, til å øke oppholdstid og forbruk i regionen, og til å spre turismen til steder med kapasitet og behov for flere internasjonale sommergjester.

Forutsetningen om fortsatt drift

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn da det etter styrets oppfatning ikke finnes forhold som tilsier noe annet. Selskapets økonomi er solid, og kundegrunnlaget er stabilt med muligheter for vekst.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i Fjord Norge oppleves ulikt blant de ansatte. Flere beskriver selskapet som en god arbeidsplass med høy kompetanse og godt samarbeid med næringen, mens det også har vært uttrykt misnøye blant enkelte medarbeidere.

I løpet av høsten 2024 hadde selskapet én ansatt med langtidssykemelding, samt at daglig leder var sykemeldt i nesten en måned. Styret mottok et varsel om arbeidsmiljøet som ble fulgt opp av styret i tråd med varslingsrutinene til Vestland fylkeskommune. Den eksterne granskningen og styrets behandling konkluderte med enkelte manglende rutiner på personaloppfølging, men i sum mindre kritikkverdige forhold. Det er satt i verk tiltak på alle de områder som ble påpekt.

Det totale sykefraværet i 2024 var på 219 dager, hvorav 20 dager var delvis sykefravær og 44 dager var fravær fra 1-6 dager. Totalt sykefravær utgjorde 14,7 % av total arbeidstid. Det er et viktig mål for selskapet å redusere sykefraværet og saksområdet får mye oppmerksomhet. Selskapet hadde i 2024 ingen alvorlige skader eller ulykker knyttet til ansatte eller materiell.

Likestilling

Selskapet har like vilkår for menn og kvinner når det gjelder lønns-, personalpolitiske og alle øvrige forhold. Av styrets 9 medlemmer er det to kvinner og syv menn. Blant de 7 ansatte per nyttår (31.12.24) var det 3 kvinner og 4 menn.

Ytre miljø

Fjord Norge AS forurensrer ikke det ytre miljø. Fjord Norge AS arbeider aktivt for å utvikle en mer bærekraftig reiselivsregion. Fjord Norge AS har fokus på at alt materiell som brukes til markedsføring er miljøvennlig, og leverandører som er miljømerket prioriteres fremfor andre. I 2024 ble Fjord Norge as sertifisert som Miljøfyrtårn.

Redegjørelse for årsregnskapet

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet en rettviseende oversikt over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling.

Fjord Norges driftsinntekter utgjorde i 2024 NOK 23.599.203. Dette er en nedgang på NOK i 3 175 421 i forhold til året før.

Fylkestilskuddene utgjorde i 2024 NOK 12.000.000.

Lønnskostnaden var på NOK 8.118.267 i 2024, noe som utgjør NOK 954 mindre enn året før.

Selskapet hadde i 2024 et resultat på NOK 687.896.

Dette skyldes i hovedsak redusert kapasitet i selskapet og med det noe lavere aktivtetsnivå og reisevirksomhet mot slutten av året.

Årets skattekostnad er beregnet til NOK 195 077.

Selskapets egenkapital er pr. 31.12.24 på NOK 5.899.795

Styret ser seg godt fornøyd med administrasjonens styring og årets resultat med de kommentarer som fremkommer over.

Bergen 6. juni 2025, styret i Fjord Norge AS

Stein Ove Rolland
Adm. direktør

Jan Heggheim
Styrets leder

Styremedlemmer:

Eva S. Mellgren
Silje Skarbø
Anders Nyland
Noralv Distad
Asle Rafdal
Tom Anker Skrede
Tor Andre Ljosland
Pål Farstad