

Nyhetsbrev B2B

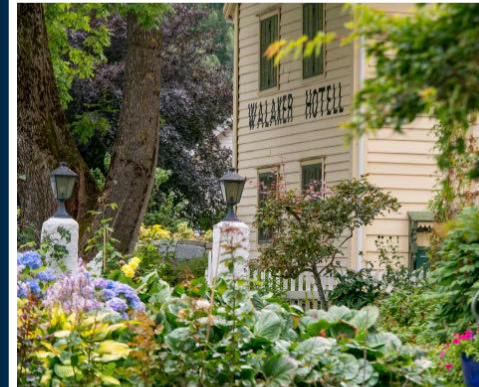
- Mål om å holde bransjen orientert om nyheter fra regionen
- Informere og inspirere om temaer, sesonger, aktører og opplevelser.
- Sendt ut 16 nyhetsbrev til ca. 4000 mottakere



Key to Extraordinary Stays in Fjord Norway

Why the hotel becomes the destination

Amid Fjords, Peaks and Coastal Beauty at Michelin Key hotels in Norway.



From fjord-front retreats to mountain lodges with soul, Fjord Norway hotels open the door to something truly extraordinary. Recognised as [Michelin Keys](#) for their outstanding hospitality, these are places where comfort and character meet in perfect balance – where every stay feels like a story waiting to unfold.

At these hotels, luxury takes on a new dimension — not defined by opulence, but by authenticity, atmosphere, and an unmatched service. Some are historic family-run treasures like Walaker, Norway's oldest hotel, offering timeless comfort and country charms. Others impress with striking architecture or bold design rooted in local tradition. What they all share is a distinctive identity and a setting so remarkable it turns every visit into an experience to remember.

Eilert Smith hotel - one Michelin key

A striking blend of architectural legacy and modern boutique elegance.

Designed in a converted 1937 functionalist warehouse by architect Eilert Smith himself, this intimate property comprises just 12 individually styled rooms.

The location is superb — tucked between Stavanger's historic wooden streets and modern urban lines, yet quietly tucked away for privacy. On the ground floor resides [RE-NAA, the hotel's three-Michelin-star restaurant](#), where diners sit around an open kitchen and experience a culinary journey rooted in local fjord and field produce.

Luxury here is subtle, not showy: think heated floors, spa-style bathrooms, premium bath products, Nespresso machines — all accented with warm wood tones and live plants.

[More information](#)



Hotel Brosundet - one Michelin key

Located in the canals (Brosundet) that run through Ålesund, the hotel capitalizes on its waterfront address, offering a blend of maritime atmosphere and urban convenience.

The historic façades combined with modern interiors create a contrast between local heritage and thoughtful design.

Visningsturer 2025

94 turoperatører på tur i landsdelen vinter, vår og høst

- Februar: Bergen, Voss, Sognefjord.
- Februar: Sognefjord
- Mars: Ski and Sail, Møre og Romsdal
- Mars: Pre-turer ifb. med NTW
Ålesund til Geirangerfjord
Voss, Sognefjord og Fjord Tours
Stavanger til Bergen og Kystbussen
- Mai: FjordKysten og Sunnfjord
- September: Hele regionen - individuell inspeksjonstur for high end operatør
- September: Hardanger og Sunnhordland
- September: Region Stavanger og Ryfylke



FAM-trip i Hardanger og Sunnhordland

Workshops 2025

Fjord Norge sin deltakelse på arrangementer i regi av Innovasjon Norge og partnere

- Mid-Atlantic på Reykjavik, januar
- ITB Berlin, mars
- NTW i Bodø, mars
- ITB Asia, Singapore, oktober
- Operatør-event i München, november
- Vinter workshop i Madrid, november
- Danmark workshop, København, desember



Fjord og Nord-workshops 2025

Fjord Norge, NordNorsk Reiseliv og Widerøe har arrangert egne B2B- og PR-events

Dublin, 29. april



- 13 deltakere fra destinasjoner, transportører, DMC-er
- 33 turoperatører og reisebyråer
- 10 medier/journalister

Paris, 17. juni



- 14 deltakere fra destinasjoner, transportører, DMC-er
- 29 turoperatører
- 10 medier/journalister

London, 10. september



- 15 deltakere fra destinasjoner, transportører, DMC-er
- 26 turoperatører
- 8 medier/journalister

Spørreundersøkelse blant operatørene som deltok for å få vurderinger og innspill til forbedringer.

Fornøyd med eventet?
Skala 1-5

Dublin: (N/A*)

Paris: 3,8

London: 5

*Dublin: Ikke gjennomført undersøkelse.

Fjord og Nord-workshops 2025

Fjord Norge, NordNorsk Reiseliv og Widerøe har arrangert egne B2B- og PR-events

Dublin, 29. april



Best Arctic Group, Brim Explorer, Fjord Norway, Fjord Tours, Lost in Norway, Northern Norway Tourist Board, Norway Insight, Norway's Best, Travel Traders, Visit Bergen, Visit Helgeland, Visit Vesterålen og Widerøe.

Paris, 17. juni



Fjord Norway, Haman Terra Nova AS, Northern Norway Tourist Board, Region Stavanger Visitors & Convention Bureau, Rødne Fjord Cruise, Thon Hotels, Travel Traders AS, Visit Helgeland, Visit Sognefjord, Visit Tromsø-Region AS, Visit Vesterålen AS, Visit Ålesund/Visit Northwest og Widerøe.

London, 10. september



Fjord Norway, Fjord Tours AS, Northern Norway Tourist Board, Norway Insight AS, Region Stavanger Visitors & Convention Bureau, Rødne Fjord Cruise, Thon Hotels, Travel Traders AS, Visit Bergen, Visit Helgeland, Visit Sognefjord/Norway's Best, Visit Tromsø-Region AS, Visit Vesterålen AS, Visit Ålesund/Visit Northwest og Widerøe.

Evaluering:

Det er gjennomført evaluering blant årets deltakere og innhentet vurderinger og ønsker fra destinasjoner som ikke har vært med.

Det er et sterkt ønske fra destinasjoner og aktører om å videreutvikle samarbeidet.

Det er ønske om en miks av europeiske markeder og oversjøisk, spesielt USA og Australia.

Indikator på endring:

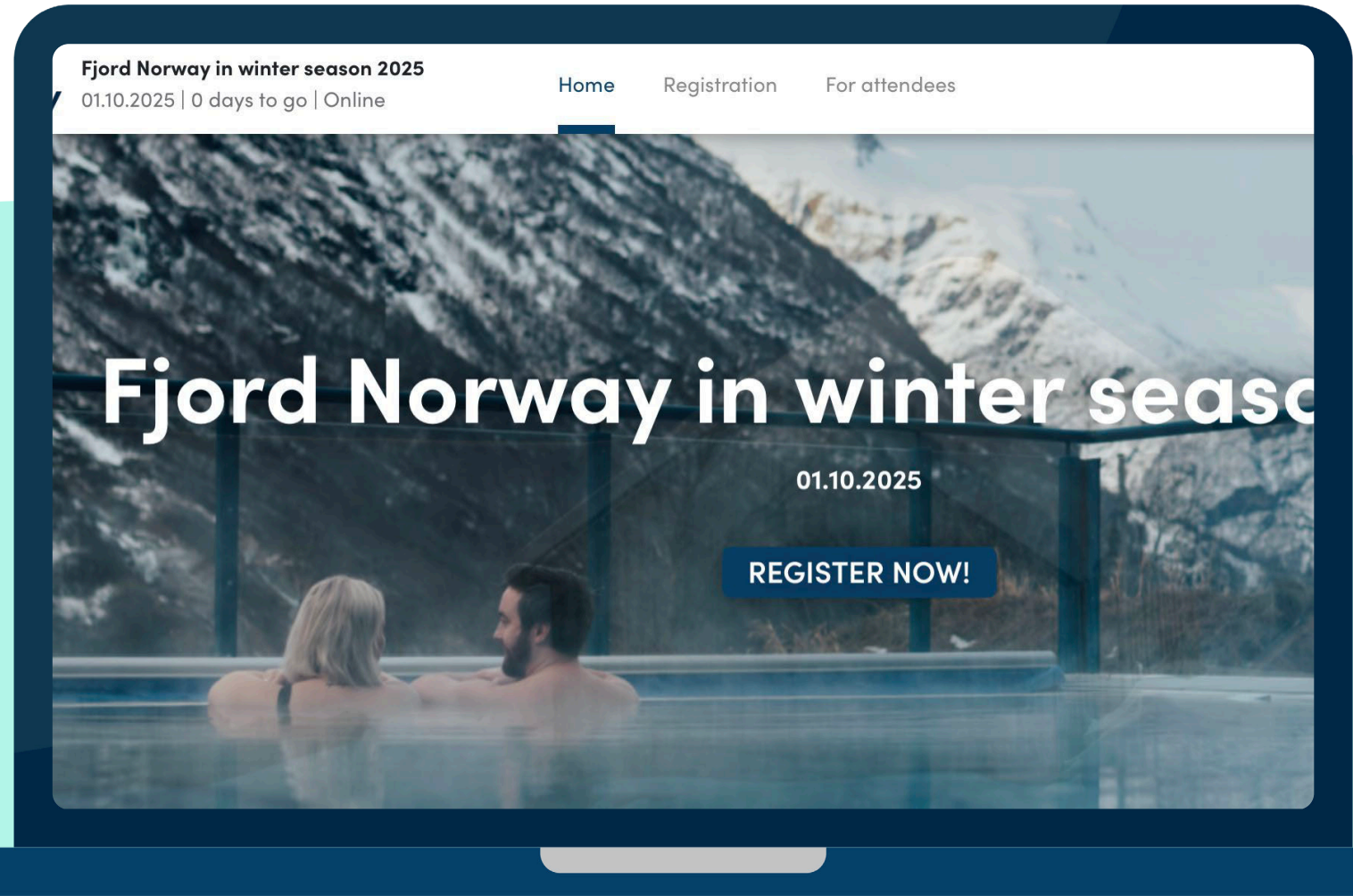
Widerøe-ruten fra Dublin til Bergen går meget godt, besøket på nettsiden vår har økt betydelig fra Irland og det er 62% flere irske gjestedøgn på Vestlandet hittil i år.

Air Lingus har etter at vi begynte å jobbe i Irland etablert direkte rute fra Dublin til Tromsø.

Digital Fjord Norge-workshop

Oktober 2025

- Arrangert for andre gang
- Fokus på vinteropplevelser på Vestlandet
- 16 deltakere fra Vestlandet
- 20 operatører fra Tyskland, Nederland og Belgia
- 1:1 møter på 20 minutter



B2B-samarbeid i UK med tydelige effekter

Jet2 med økt produksjonen til Bergen

2024: Fra 4 byer til Bergen, slutten av april – midten av mai

2025: Fra 7 byer, fra 10. april til 19. mai

2026: Fra 10 byer og i lengre periode

Erfaring 2025:

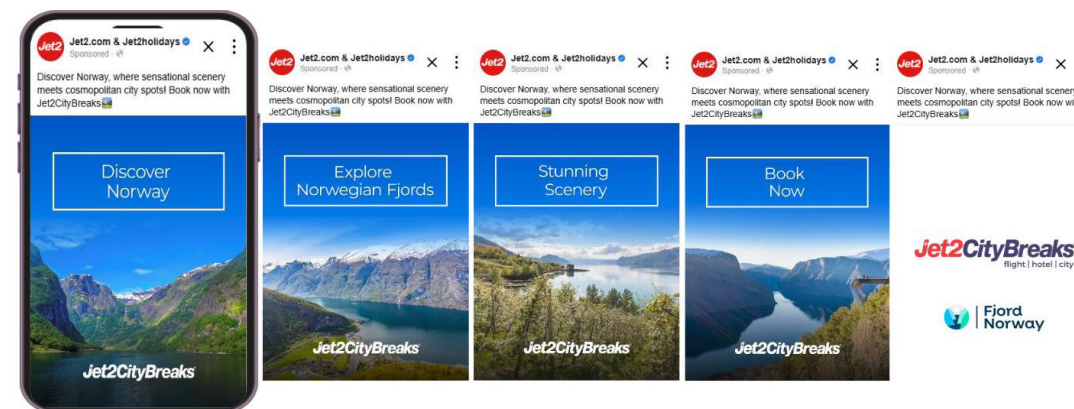
50% kjøper pakketur med overnatting i Bergen og utflukter

50% kjøper kun flybillett

Over 4800 briter fløyet inn til Bergen

Gjennomsnittlig passasjerforbruk: 1.031,55 Euro

Estimert verdi av produksjonen: 56,6 MNOK



Indikator på effekt, kommersielle overnattinger i april-mai:

	<u>2025 mot 2024</u>	<u>2024 mot 2023</u>
Bergensregionen	+92%	+27%
Vestland	+67%	+21%
Vestlandet	+57%	+13%

Fjord Norge inngår strategiske B2B-samarbeid

Mål om å nå effektivt ut med og gjennom aktører med sterke brands og lokale nettverk, samt merkevarebygging av Fjord Norge-regionen.

Emirates



Samarbeidsavtale om felles B2B- og PR-arbeid i markeder av gjensidig stor interesse.
Fokus på Australia, Asia og GCC.

Icelandair



Samarbeidsavtale om felles B2B- og PR-arbeid i Nord-Amerika.
Fokus på byer/regioner hvor både Icelandair og våre partnere har spesielt mye salg; Minneapolis, Seattle, Chicago, New York.

B2B-samarbeid som legges merke til

Samarbeidet med Icelandair fikk:

- 37 medieoppslag
- Rekkevidde på 1,8 millioner
- Skapet henvendelser fra andre flyselskap som ønsker samme type samarbeid med oss.

Bra markedsføring av region og selskap overfor internasjonal bransje.

Coverage breakdown

UK – 1	Norway – 8
France – 4	Turkey – 16
Germany – 2	US – 2
Internationally – 2	Iceland – 2



ICELANDAIR

Confidential – For internal discussion only

DESTINAVIA: Icelandair s'allie à Fjord Norway... pour promouvoir la Norvège occidentale

ARGUS: Icelandair signs MoU with Fjord Norway... Norwegian destination

TRAVELNEWS: Icelandair and Fjord Norway Partner to Attract International Tourists Growth in the Region, For the Key Markets

flysmart24.no: Dikr satsingen på Norge – setter inn sterke fly

Hangar.no: Icelandair og Fjord Norge satsar på Vestland... Forventer millionhøvelter fra amerikanske

HOTELL: Inngår samarbeid for å styrke turismen til Vestlandet

Australia Roadshow oktober 2025

5 dager, 5 byer, 500 bransjefolk

- Pilotprosjekt i lys av samarbeidsavtalen med Emirates
- Deltakelse finansiert av annonsører og ubrukte midler hos IN
- God respons for at Norge var med
- Bekreftelser på bevegelsen mot nordlige reisemål
- Operatører følges opp, agenter får nyhetsbrev med mer info om region og partnere
- Stor interesse blant destinasjoner og aktører om eget Norge-roadshow i Australia



Our toolbox offers everything you need to present Fjord Norway — from videos and maps to our official logo and marketing materials.

Scan the QR code to get contact information, get inspired and to access our toolbox



Here to help you sell Fjord Norway

Our destinations.
fjordnorway.com/en/destinations

fjordnorway.com

At Fjord Norway, we're here to support international tour operators and travel agents with updated information, itinerary ideas, and inspiration — all year round. Whether you're planning a first-time trip to the spectacular west coast of Norway or creating new experiences for returning clients, we can help you with practical advice, local insights, and connections to our trusted partners.

Create a free account in **Imageshop** to access stunning visuals that capture the magic of Fjord Norway. Use them to bring your stories to life and inspire travellers to explore this unforgettable region.

Photo from page: Energy Norway AS

