

STYRETS BERETNING 2025

Fjord Norge er et markedsføringselskap som har ansvar for, leder og koordinerer den internasjonale markedsføringen for de tre fylkene Rogaland, Vestland og Møre og Romsdal. Selskapet sitt kontor er i Bergen, og virksomhetens nedslagsfelt er hovedsakelig markedene Tyskland, Storbritannia, Irland, Nederland, USA, Frankrike, Spania, Italia, Sveits, Belgia, Østerrike og nærmarkedene Danmark og Sverige. I tillegg jobbes det overfor turoperatører i Brasil, Japan, Kina, Sør-Korea, Australia, Thailand, Taiwan, Hong Kong, Indonesia, India, De Forente Arabiske Emirater og Kuwait.

Fjord Norge AS jobber med noen hovedsatsinger som skal bidra til å skape mer helårlig etterspørsel for regionen. Selskapet har i 2025 konsentrert forbrukerkampanjene inn mot prioriterte målgrupper i Tyskland, Nederland, Belgia, Storbritannia, Irland og USA. Markedene har stor betydning for regionen og har potensial for å vokse utenom sommersesongen. Selskapet har jobbet omfattende opp mot internasjonale turoperatører for å utvikle tilbudet av turprogrammer til regionen. Det har også vært fokus på aktiviteter overfor internasjonale medier for å få målrettet spredning av aktuelle nyhetssaker fra Vestlandet.

Fjord Norge AS ble etablert i 1993, og er nå inne i sitt 33 driftsår. Markedsføring av landsdelen er en samarbeidsplattform som samler fylker, destinasjoner og aktører til felles innsats. De tre fylkeskommunene i regionen viser et svært positivt engasjement og stor vilje til å satse på reiselivsnæringen, og bidrar med finansielle midler for å markedsføre regionen internasjonalt. De tre fylkene har partnerskapsavtale med Fjord Norge AS. I 2025 beløp denne seg på 12 MNOK, basert på et tilskudd på 3 MNOK fra hhv. Rogaland og Møre og Romsdal fylkeskommune. Vestland fylkeskommune bidro med 6 MNOK inn i samarbeidet. Partnerskapsavtalen med fylkene ble januar 2024 fornyet for perioden 2024-2025 på samme totalbeløp og bidrag fra hver enkelt fylkeskommune. Styret er svært takknemlig for samarbeidet med de tre fylkeskommunene.

Alle destinasjonsselskapene i regionen bruker Fjord Norge AS som sitt operative markedsføringsorgan internasjonalt. Noen av destinasjonene samarbeider bredt om forbruker-, presse- og bransjeaktiviteter, mens noen konsentrerer seg om bransje- og presseaktiviteter i samhandlingen med Fjord Norge AS. I tillegg har flere regionale og lokale reiselivsselskaper omfattende samarbeid med Fjord Norge AS knyttet til internasjonal markedsføring. Selv om Fjord Norge AS retter innsatsen mot internasjonale markeder, er også den norske versjonen av nettsiden fjordnorway.com, godt besøkt av nordmenn. Fjord Norge AS har siden 1995 hatt et tett samarbeid med Innovasjon Norge Reiseliv når det gjelder internasjonal markedsføring. I 2025 har det i hovedsak vært samarbeid om felles bransje- og presseaktiviteter.

I Scenarioprojektet har reiselivet og fylkene på Vestlandet lagt føringer for utvikling av et bærekraftig reiseliv frem mot 2030. Bærekraft handler om at reiselivsnæringen bidrar til at Vestlandet er et godt sted å bo på, et godt sted å besøke, og at det er et godt sted å drive virksomhet innen reiselivet.

Styret mener at det viktigste grepet for en attraktiv og bærekraftig reiselivsnæring er å utvikle helårs turisme til Vestlandet. Styret har gjennom vedtak i desember 2023 og september 2024 besluttet at Fjord Norge skal jobbe for å utjevne sesonger, og selskapet prioriterer arbeidet med å utvikle etterspørsel for vår-, høst og vinterturer til Vestlandet. For sommeren handler det om vedlikeholdsmarkedsføring, øke oppholdstid og forbruk i regionen, og spre turismen til steder med kapasitet og behov for flere internasjonale sommergjester.

Forutsetningen om fortsatt drift

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn da det etter styrets oppfatning ikke finnes forhold som tilsier noe annet. Selskapets økonomi er god, og kundegrunnlaget er stabilt med muligheter for vekst.

Arbeidsmiljø

Styret mottok et varsel i oktober 2024, som ble omtalt i årsmeldingen for 2024. Styrets behandling av saken avdekket enkelte mangler i rutiner for personaloppfølging. Styret har i etterkant prioritert arbeidet med å utbedre disse forholdene, og alle identifiserte tiltak er gjennomført.

To ansatte fratradte selskapet høsten 2025. Det er styrets vurdering at det nå er stabilitet i virksomheten, og at arbeidsmiljøet oppleves som godt

Det totale sykefraværet i 2025 var på 346 dager, hvorav 90 dager var delvis sykefravær
Totalt sykefravær utgjorde 18,7 % av total arbeidstid.

Det registrerte sykefraværet i perioden er i hovedsak relatert til to langtidssykemeldinger samt én gradert sykemelding i forbindelse med ventetid før medisinsk operasjon.

For øvrige ansatte har sykefraværet vært lavt og utgjør samlet fem fraværsdager.

Styret vurderer derfor at sykefraværet i hovedsak er knyttet til enkelttilfeller og ikke uttrykk for et generelt høyt fravær i virksomheten. Det er et viktig mål for selskapet å redusere sykefraværet og saksområdet får mye oppmerksomhet. Selskapet hadde i 2025 ingen alvorlige skader eller ulykker knyttet til ansatte eller materiell.

Situasjonen har utviklet seg positivt inn i 2026, og virksomheten har ved tidspunktet for avleggelse av årsberetningen et lavt sykefravær.

Likestilling

Selskapet har like vilkår for menn og kvinner når det gjelder lønns-, personalpolitiske og alle øvrige forhold. Av styrets 9 medlemmer er det tre kvinner og seks menn. Blant de 7 ansatte per nyttår (31.12.25) var det 3 kvinner og 4 menn.

Ytre miljø

Fjord Norge AS forurensrer ikke det ytre miljø. Fjord Norge AS arbeider aktivt for å utvikle en mer bærekraftig reiselivsregion. Fjord Norge AS har fokus på at alt materiell som brukes til markedsføring er miljøvennlig, og leverandører som er miljømerket prioriteres fremfor andre.

I 2025 ble Fjord Norge as sertifisert som Miljøfyrtårn.

Redegjørelse for årsregnskapet

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet en rettviseende oversikt over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling.

Fjord Norges driftsinntekter utgjorde i 2025 NOK 21.998.095. Det er en nedgang på NOK i 1.601.108 i forhold til året før. Dette skyldes i hovedsak færre forbrukerkampanjer sammen med destinasjoner og næringsaktører og er i tråd med selskapets strategi om å gå vekk fra felles forbrukerkampanjer i egen regi. Innsatsen på kampanjer ble følgelig tonet ned høsten 2025.

Fylkestilskuddene utgjorde i 2025 NOK 12.000.000.

Lønnskostnaden var på NOK 9.099.731 i 2025.

Selskapet hadde i 2025 et årsresultat på NOK -1.235.540

Årets skattekostnad er beregnet til NOK 0

Selskapets egenkapital er pr. 31.12.25 på NOK 4.664.255

Styret ser seg fornøyd med arbeidet i selskapet etter et krevende år.

Bergen 4. juni 2026, styret i Fjord Norge AS

Jan Heggheim
Styreleder

Stein Ove Rolland
Adm. direktør

Styremedlemmer:

Eva S. Mellgren
Silje Skarbø
Anders Nyland
Silvia Haugland
Asle Rafdal
Tom Anker Skrede
Tor Andre Ljosland
Pål Farstad